

นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท ฮิวแมนิก้า จำกัด (มหาชน)

ปัจจุบันธุรกิจต้องเผชิญกับความท้าทายในหลายด้าน ทั้งด้านการแข่งขันความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี วิกฤตการณ์ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่นับวันจะทวีความรุนแรงมากขึ้น ปัจจัยเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทั้งในเชิงความเสี่ยงและโอกาส บริษัทฯจึงจำเป็นต้องปรับตัวและพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานและศักยภาพในการแข่งขันอย่างไม่หยุดนิ่งเพื่อให้สามารถอยู่รอดและเติบโตได้อย่างยั่งยืนท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯจึงไม่อาจคำนึงถึงแต่เพียงการสร้างผลกำไรหรือการเติบโตทางเศรษฐกิจเท่านั้นแต่จะต้องมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่ไปกับการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าทั้งในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและมีภูมิคุ้มกันต่อปัจจัยต่างๆ ที่เข้ามากระทบเพื่อให้มั่นใจได้ว่าธุรกิจจะมีรากฐานที่แข็งแกร่งและสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำกับดูแลและกำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน และมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารทำหน้าที่บริหารจัดการเพื่อให้เป็นไปตามแนวทางการบริหารการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่กำหนดไว้ และรายงานผลการปฏิบัติงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกปี พร้อมทั้งเผยแพร่นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯได้กำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนออกเป็น 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และมีการกำหนดกลยุทธ์ออกเป็น 6 ด้านได้แก่

- 1) การพัฒนานวัตกรรมทางดิจิทัล
มุ่งมั่นและให้ความสำคัญต่อการพัฒนานวัตกรรมทางดิจิทัล นอกจากช่วยส่งเสริมศักยภาพทางธุรกิจแล้ว ยังช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของทั้งพนักงานในองค์กรของลูกค้า พนักงานของบริษัทฯ และประชาชนทั่วไป
- 2) การพัฒนาด้านความปลอดภัยของข้อมูลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
พัฒนาระบบการป้องกันภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลที่เชื่อถือได้
- 3) การพัฒนาและดูแลบุคลากรขององค์กร
พัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรในองค์กรเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคตและสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี และคำนึงถึงความเท่าเทียมกันตามหลักสิทธิมนุษยชน
- 4) การส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ
ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมต่างๆที่เป็นประโยชน์ต่อบุคลากรขององค์กร ชุมชน และสังคม
- 5) การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนและการประหยัดพลังงาน

6) ออกแบบอาคารสำนักงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

กระบวนการออกแบบอาคารสำนักงาน สำหรับการก่อสร้าง ต่อเติมหรือปรับปรุงอาคาร และการตกแต่งภายในและบริเวณโดยรอบ โดยมุ่งเน้นให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้พิจารณาและกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้กรอบนโยบายและแนวทางการบริหารการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่คณะกรรมการกำหนดไว้ โดยจะมีการทบทวนเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาวอย่างน้อยปีละครั้ง

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การบริหารปัจจัยการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์	การปฏิบัติการและการบริหารโครงการ	การขายและการตลาด	บริการหลังการขาย	กิจกรรมสนับสนุนอื่นๆ
• การพัฒนาซอฟต์แวร์ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resource Software) • การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการได้แก่อุปกรณ์ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์อื่นๆ • การร่วมมือกับคู่ค้าในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อตอบโจทย์การใช้ชีวิตและพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานของลูกค้าและประชาชนทั่วไปให้ดีขึ้น	• การบริหารจัดการโครงการติดตั้งระบบบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resource System) • การบริหารจัดการโครงการติดตั้งระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP system) • การให้บริการรับช่วงบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและจัดทำเงินเดือน	• การทำการตลาดและให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการบริการอย่างโปร่งใสถูกต้องครบถ้วนและกำหนดราคาอย่างเป็นธรรม	• การให้บริการลูกค้าหลังการขายเพื่อสร้างความพึงพอใจ • การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าโดยมีนโยบายและกระบวนการกำหนดการเข้าถึงและการใช้ข้อมูลลูกค้า • การรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	• การบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีความเป็นธรรม มีระบบค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง และมีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี • การบริหารระบบบัญชีการเงินที่เป็นเชื่อถือได้ถูกต้องและโปร่งใส • การกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ควบคู่กับการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับการดูแลอย่างสมดุลตามพันธกิจองค์กร โดยฝ่ายบริหารได้พิจารณาและวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ โดยแบ่งออกเป็น 6 กลุ่มดังนี้

1. หน่วยงานกำกับดูแล
ผู้กำกับดูแลได้แก่สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์
2. ชุมชนและสังคม
ชุมชนโดยรอบสถานประกอบการและประชาชนทั่วไป
3. ผู้ลงทุน
ผู้ถือหุ้นสามัญ นักลงทุนสถาบัน นักลงทุนรายย่อย บริษัทหลักทรัพย์ กองทุนต่างประเทศ และ นักวิเคราะห์หลักทรัพย์
4. ลูกค้าและพนักงานของลูกค้า
ลูกค้าองค์กร และลูกค้าระดับ SMEs รวมถึงพนักงานของลูกค้าที่ใช้งานซอฟต์แวร์และผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ
5. คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ
คู่ค้า ได้แก่ผู้จัดจำหน่ายและผู้ให้บริการ และพันธมิตรทางธุรกิจ
6. พนักงาน
ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางและความถี่	ความคาดหวัง	การตอบสนอง
หน่วยงานกำกับดูแล	ประสานผ่านเลขานุการบริษัท (ทุกวัน)	- ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ - การเปิดเผยข้อมูลถูกต้อง โปร่งใส และทันเวลา	- ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแล อย่างเคร่งครัด - บริหารจัดการให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง โปร่งใส และทันเวลา
ชุมชนและสังคม	- เบอร์โทรศัพท์กลางของบริษัทฯ (ทุกวัน) - สถานประกอบการของบริษัทฯ (ทุกวัน)	- ความปลอดภัยของสถานประกอบการ - ให้ความร่วมมือกับชุมชนและสังคม - ความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	- ให้ความร่วมมือกับชุมชนและสังคมและหน่วยงานราชการต่างๆอย่างเต็มที่ - ดูแลให้สถานประกอบการมีมาตรการด้านความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล - ร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีด้านดิจิทัล
ผู้ลงทุน	- การประชุมผู้ถือหุ้น (ปีละครั้ง) - การประชุมกับนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ และงาน SET Opportunity Day (ไตรมาสละครั้ง) - เว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ (ทุกวัน) - ติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ทางอีเมลและเบอร์โทรศัพท์กลางของบริษัทฯ (ทุกวัน)	- การเติบโตอย่างยั่งยืนทางธุรกิจ - การจ่ายเงินปันผลอย่างต่อเนื่อง - การกำกับดูแลกิจการที่ดี	- รักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจ พร้อมขยายธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง - กำหนดนโยบายจ่ายปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิ - สื่อสารผลการดำเนินงานรายไตรมาสอย่างสม่ำเสมอในทุกช่องทาง โดยเปิดเผยข้อมูล ครบถ้วน ถูกต้อง และทันเวลา
ลูกค้าและพนักงานของลูกค้า	- เบอร์โทรศัพท์กลางของบริษัทฯ (ทุกวัน) - พนักงานฝ่ายขายและฝ่ายบริการ (ทุกวัน) - การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าในการใช้บริการ (อย่างน้อยปีละครั้ง) - การประชุม KPI กับลูกค้า (อย่างน้อยปีละครั้ง)	- ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ซอฟต์แวร์ ระบุลักษณะสวยงาม ใช้งานง่าย ทำงานได้ตามวัตถุประสงค์ และการให้บริการมีความรวดเร็ว - มีผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลายตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า	- ตอบสนองการแก้ไขปัญหาและข้อร้องเรียนอย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว ตามมาตรฐานการให้บริการที่ตกลงไว้ (SLA: Service Level Agreement) - จัดให้มีระบบบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM: Customer Relationship Management) เพื่อบริหารจัดการ เรื่องร้องเรียน และแก้ไขปัญหา ได้อย่างมีประสิทธิภาพ - ดำเนินการเพื่อให้ได้มาซึ่งมาตรฐานความปลอดภัยสารสนเทศและการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลตามมาตรฐานสากล

		• รักษาความปลอดภัยของข้อมูลอย่างเคร่งครัดและมีมาตรฐาน	
คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ	• การประเมินความพึงพอใจของคู่ค้า (อย่างน้อยปีละครั้ง) • การประชุมกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ (อย่างน้อยปีละครั้ง)	• เติบโตไปพร้อมกับบริษัท • ความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน	• สร้างมาตรฐานในการดำเนินงานร่วมกันอย่างมีคุณภาพ รวมถึงโครงสร้างการให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมเป็นธรรม • พัฒนาแพลตฟอร์มให้พันธมิตรทางธุรกิจเชื่อมต่อในการทำธุรกิจร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
พนักงาน	• การจัด Orientation สำหรับพนักงานใหม่เป็นประจำทุกเดือน • การประชุมพนักงานทุกระดับ (Town Hall Meeting) (อย่างน้อยปีละครั้ง) • การทำกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกันระหว่างผู้บริหารและพนักงาน (อย่างน้อยปีละครั้ง) • การสื่อสารผ่านซอฟต์แวร์ระบบทรัพยากรบุคคล "Humatrix" ของบริษัทฯ (ตลอดเวลา)	• ความมั่นคงและก้าวหน้าในหน้าที่การทำงาน • ความสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตส่วนตัว • สวัสดิการมีความเหมาะสม • ความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน • ความเท่าเทียมตามหลักสิทธิมนุษยชน	• การส่งเสริมและพัฒนาทักษะ และความรู้ของพนักงานอย่างต่อเนื่อง • เชื่อมต่อแพลตฟอร์มกับโคนิคเล (Conicle) พันมิตรทางธุรกิจ ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มระบบจัดการเรียนการสอนออนไลน์สำหรับลูกค้าองค์กร เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าฝึกอบรมตามหลักสูตรที่สนใจผ่านทางระบบออนไลน์ได้ทุกที่ทุกเวลา • นำเสนอสินเชื่อสวัสดิการพนักงานด้วยความสมัครใจ ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยทั่วไป ให้กับพนักงานของบริษัทฯ • การปรับปรุงสวัสดิการตามความต้องการอย่างเหมาะสม • จัดให้มีระบบการรักษาความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล • ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน

การจัดการความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ

การพัฒนานวัตกรรมทางดิจิทัล

พัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการผ่านนวัตกรรมทางดิจิทัล เพื่อเสริมศักยภาพทางการแข่งขันของภาคธุรกิจและยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานของลูกค้าและประชาชนทั่วไป

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตัวเอง ได้แก่ ซอฟต์แวร์ระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Humatrix) ให้ทันสมัยและมีคุณภาพเทียบเท่าหรือดีกว่าซอฟต์แวร์จากคู่แข่งในระดับโลก เพื่อส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของลูกค้า ซึ่งช่วยให้เกิดการเปลี่ยนแปลงองค์กรทางดิจิทัล (Digital Transformation) ทั้งลูกค้าองค์กรขนาดใหญ่ และองค์กรขนาดกลางหรือเล็ก (SMEs)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังตั้งเป้าหมายที่จะพัฒนาระบบนิเวศการดูแลสุขภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Healthcare Ecosystem) ผ่านการร่วมทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มร่วมกันและเชื่อมโยงเข้ากับซอฟต์แวร์ระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Humatrix) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานของลูกค้าและประชาชนทั่วไป

การพัฒนาด้านความปลอดภัยของข้อมูลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

เนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการระบบบริหารทรัพยากรบุคคลและให้บริการรับช่วงบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและจัดทำเงินเดือนให้กับลูกค้าองค์กร บริษัทฯจึงมีหน้าที่บริหารจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศจำนวนมาก ทั้งข้อมูลจากกระบวนการดำเนินงานธุรกิจและข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานของลูกค้า การพัฒนาด้านความปลอดภัยของข้อมูลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการกำกับดูแลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องและการยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยของข้อมูลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในระดับสากล จะช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ลูกค้า และช่วยลดความเสี่ยงต่อธุรกิจของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯจึงให้ความสำคัญในด้านนี้เป็นอย่างสูง

บริษัทฯตั้งเป้าหมายที่จะดำเนินการให้ได้มาซึ่งมาตรฐานในการปกป้องความปลอดภัยของข้อมูลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในระดับสูง ได้แก่ มาตรฐาน ISO 27001 และ ISO 27701

- ISO 27001 คือมาตรฐานหลักในหมวดระบบมาตรฐานความปลอดภัยสารสนเทศ การดำเนินการให้สอดคล้องกับ ISO 27001 ช่วยเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับระบบความปลอดภัยของข้อมูล ลดความเสี่ยง และปกป้องข้อมูลจากการถูกโจรกรรม
- ISO 27701 ระบบมาตรฐานการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อช่วยให้องค์กรสามารถจัดการข้อมูลส่วนตัวควบคู่ไปกับการตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้า รวมถึงต้องสอดคล้องกับข้อกำหนดที่เข้มงวด โดยมาตรฐานนี้เปรียบเสมือนการยกระดับให้องค์กรมุ่งสู่มาตรฐานระดับสูงสุดของความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อกระบวนการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล

พร้อมกันนี้ได้จัดตั้งคณะกรรมการ (Steering Committee) ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯและเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานระบบสารสนเทศของบริษัทฯ ร่วมกับผู้ตรวจประเมิน ดำเนินการตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลและการรักษาความปลอดภัยไซเบอร์เป็นไปตามนโยบายและมาตรฐานที่กำหนดไว้

บริษัทฯมุ่งสร้างความตระหนักและให้ความรู้ความเข้าใจแก่พนักงานในองค์กรทุกระดับ โดยแจ้งให้พนักงานทุกคนรับทราบถึงนโยบาย และกำหนดให้พนักงานต้องเข้าอบรมการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลและการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง

การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

การพัฒนาและดูแลบุคลากรขององค์กร

การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรเพื่อรองรับการขยายตัวและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ

บริษัทฯให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้กำกับดูแลนโยบายในการดำเนินงานและมีหัวหน้าคณะผู้บริหารด้านทรัพยากรบุคคลเป็นหัวหน้าคณะทำงานในการกำหนดกลยุทธ์ นโยบายบริหารบุคคลและดำเนินงานตามแผนการบริหารทรัพยากรบุคคลภายใต้กฎหมายแรงงานและคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน โดยบริหารองค์กรให้เป็นสถานที่ทำงานที่มีความสุขสำหรับพนักงานทุกคน

การส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมและสาธารณประโยชน์

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อสังคมและสาธารณประโยชน์ รวมถึงการบริจาคเพื่อการกุศล โดยสนับสนุนให้พนักงานทุกคนในองค์กรได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเพื่อสร้างจิตสำนึกที่ดี เพื่อช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสในสังคม เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ผู้ประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติ หรือเพื่อการส่งเสริมคุณภาพชีวิต

การจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

การดำเนินธุรกิจทุกประเภทจำเป็นต้องอาศัยพลังงานซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานสำหรับการดำเนินงานของทุกธุรกิจและเป็นพลังงานจากแหล่งที่ใช้แล้วหมดไป ธุรกิจของบริษัทฯ ก็เช่นเดียวกัน ธุรกิจของเราเกี่ยวข้องกับการพัฒนานวัตกรรมด้านซอฟต์แวร์ ซึ่งจำเป็นต้องใช้พลังงานไฟฟ้าและพลังงานน้ำในอาคารสำนักงานและน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับการเดินทางของบุคลากรในองค์กร บริษัทฯ จึงตระหนักและให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพลังงานอย่างรู้คุณค่าเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมทั้งพิจารณาทางเลือกของการใช้พลังงานทดแทน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ มาแทนที่การใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลที่มีอยู่อย่างจำกัด ซึ่งเป็นการช่วยบริหารความเสี่ยงของธุรกิจในการพึ่งพาพลังงานจากแหล่งที่ใช้แล้วหมดไป การบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพจึงไม่เพียงแต่ช่วยธุรกิจลดค่าใช้จ่ายเท่านั้น แต่ยังช่วยสร้างความมั่นคงในการมีแหล่งพลังงานทางเลือกที่เพียงพอในระยะยาว ที่สำคัญคือช่วยลดการใช้พลังงานฟอสซิลและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นการสร้างการมีจิตสำนึกที่ดีในการอยู่ร่วมกันและแสดงถึงความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในวงกว้างอีกด้วย

บริษัทฯ ยึดมั่นในการบริหารจัดการพลังงานอย่างรู้คุณค่าและต้องการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาโลกร้อน บริษัทฯ จึงได้ดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องในด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและกระบวนการออกแบบอาคารสำนักงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม